

Um unseren Wachstumskurs fortzusetzen, suchen wir per sofort

EINKÄUFER IM E-COMMERCE (m/w/d)

Die datalog Werbemittel GmbH ist einer der führenden Werbemittellieferanten in Deutschland. Wir stehen für qualitativ hochwertige, anspruchsvolle Lifestyle-, Gebrauchs- und Verkaufsförderungsartikel, die wir für namhafte Konzerne entwickeln und fertigen. Schwerpunkte sind die Beschaffung von On- und Inpackartikeln für die Konsumgüterindustrie in Europa sowie die Konzeption und Bereitstellung von Online-Shops für nationale und international tätige Großunternehmen. Mit eigenen Büros in Hongkong und China beobachten wir ständig die asiatischen Märkte und deren Entwicklung. Unser Stammsitz befindet sich in Bad Schwartau, im Norden von Deutschland an der Ostsee.

Du passt hervorragend zu uns, wenn Du für das Thema E-Commerce brennst und Du Dich in einem spannenden Umfeld weiterentwickeln möchtest.

Deine Denkweise ist analytisch und strategisch geprägt und Du hast einen ausgeprägten Sinn für Kommunikations- und Verhandlungsgeschick.

Wir suchen erfahrende Unterstützung für unseren Einkauf. In dieser Position sorgst Du dafür, dass unsere Produkte immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort verfügbar sind.

Wir bieten:

- Eine herausfordernde Stelle in einem erfolgreichen und internationalen aufstrebenden Unternehmen
- Spannende Dienstleistungs- und Kundenvielfalt mit Projekten in unterschiedlichen Branchen und Größen
- Unbefristete Vollzeitstelle
- Ein teamorientiertes, offenes Betriebsklima mit netten Kolleginnen und Kollegen, mit einer flachen Hierarchie
- Moderner, freundlicher Arbeitsplatz
- Ein interessantes Gehaltspaket mit umfangreichen Sozialleistungen
- Attraktive Entwicklungsmöglichkeiten
- Individuelle Weiterbildungsprogramme und Schulungsmöglichkeiten
- Ein freundliches, motiviertes Team, das Dich perfekt einarbeitet und Dir den Start bei uns leicht macht
- Eine betriebliche Altersvorsorge
- 30 Tage bezahlten Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 09:30 Uhr bis 15:30 Uhr)
- Loungeküche mit kostenlosen Getränken
- Teamausflüge runden ein erfolgreiches Jahr bei datalog ab
- Sowie ein großer Mitarbeiterparkplatz
- ... und Vieles mehr!

Deine Aufgaben

- B2B, B2C und B2E Themen im E-Commerce (Onlineshops, Kundenportale)
- Betreuung, Pflege und Weiterentwicklung unserer Online-Shops für unsere Kunden
- Einkauf von Werbe- und Verkaufsförderungsartikeln in Deutschland und Europa
- Verantwortung für den täglichen operativen Einkauf
- Analyse der Beschaffungsmärkte, Einholung von Angeboten, deren Auswertung sowie Durchführung von Preisverhandlungen bis hin zum Kaufabschluss
- Lieferantenauswahl, -bewertung
- Kalkulation und Erstellung von Angeboten
- Selbstständige Auftragsbearbeitung
- Überwachung von Lieferterminen und Abstimmungen mit unserem Logistikdienstleister
- Sortimentsmanagement von der Entwicklung bis zur Livestellung, einhergehend mit Qualitätskontrollen
- Qualitätsmanagement für Artikelstammdaten im System
- Kundenbetreuung
- Reklamationsbearbeitung
- Bestandslistenbearbeitung
- Erstellung von Auswertungen

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung (z.B. Großhandelskaufmann/ Großhandelskauffrau oder vergleichb.), idealerweise ergänzt um erste Berufserfahrung in vergleichbarer Position im Einkauf
- Sie verfügen über gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch, idealerweise auch in einer weiteren Fremdsprache
- sicherer Umgang mit Warenwirtschaftssystem (ERP-System)
- sichere MS-Office-Kenntnisse
- Teamfähigkeit
- Kreativität und Flexibilität
- sicheres und selbstständiges Arbeiten
- zielorientiertes Arbeiten
- Optimal, aber kein Muss: erste Erfahrungen im Umgang mit Online-Shop Managementsystemen

Erkennst Du Dich wieder, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung an: bewerbung@dlwm.de mit Angaben zum frühestmöglichen Eintrittstermin und Deinen Gehaltsvorstellungen.

AUF DEN GESCHMACK GEKOMMEN?

Dann schicke Deine Bewerbung an folgende E-Mail Adresse: bewerbung@dlwm.de

Dein Ansprechpartner:

Tino Müller

Telefon: 0451/40 772 12